

# Logi.C 12

LOGISTICS CONFERENCES

## Το πολυσυνεδριακό event!

1-3 Μαρτίου 2012  
ΑΙΓΛΗ ΖΑΠΠΕΙΟΥ

### ■ Ημερίδες - Θεματικές

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ 9.30-14.00**  
**ΑΙΘΟΥΣΑ 1**

- **Εξαγωγές & Εφοδιαστική Αλυσίδα:** Σε περίοδο κρίσης, η εξαγωγική φυσιογνωμία μιας εταιρείας της δίνει άλλον αέρα. Πώς συνδέεται αυτή με την εφοδιαστική αλυσίδα και πόσο μπορούν να εμπλακούν οι ελληνικές εταιρείες Logistics με τις εξαγωγές; Απαντήσεις από θεσμικούς φορείς και πρωτοπόρους στις εξαγωγές...
- Η o.mind Creatives, με την επιστημονική υποστήριξη της "Κυπριακής Εταιρείας Logistics" (CLA), θα συγκεντρώσει σε δύο ξεχωριστά πάνελ εκπροσώπους όλων των θεσμικών φορέων που εμπλέκονται με τις εξαγωγές, και οι οποίοι θα δώσουν πρακτικές οδηγίες στους ενδιαφερόμενους να δώσουν μια εξαγωγική νότα στην εταιρεία τους, αλλά και εκπροσώπους επιχειρήσεων με εξαγωγική δραστηριότητα σε τομείς όπως το εμπόριο, η υψηλή τεχνολογία, η χημική βιομηχανία, οι οποίοι θα διευκρινίσουν με ποιόν τρόπο η εφοδιαστική αλυσίδα υποστηρίζει τις εξαγωγές.
- Παράλληλα, εκπρόσωποι Ξένων επιμελητηρίων θα παρουσιάσουν τις δράσεις τους, ανοίγοντας την "ομπρέλα" της επιχειρηματικής δραστηριότητας εκτός συνόρων.

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ 15.30-20.00**  
**ΑΙΘΟΥΣΑ 1**

- **Food & Cold Logistics. Ένα δύσκολο Project στην πράξη:** Επιτυχημένες εφαρμογές, case studies, νέες τάσεις ή τεχνολογίες από τους άμεσα εμπλεκόμενους της διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων και κατεψυγμένων τροφίμων.
- Επειδή η αγορά του τροφίμου "αντέχει" στα δύσκολα, τα Logistics που την υποστηρίζουν καλούνται να παίξουν πολλαπλό ρόλο στην υποστήριξη μιας νέας κατάστασης στην αγορά. Τι άλλαξε τα τελευταία δύο χρόνια; Πώς μεταβλήθηκαν οι διανομές, οι συνεργασίες, οι καταναλωτικές απαιτήσεις; Υπάρχουν εφαρμογές ή cases to show που να αποδεικνύουν ότι σημαντικές επενδύσεις γίνονται ακόμη και σε δύσκολες περιόδους;
- Εκπρόσωποι συμβουλευτικών επιχειρήσεων, εταιρείες μέλη του "ΕΕΒΨ", αλλά και εκπρόσωποι εμπορικών επιχειρήσεων και Super Markets θα αναλύσουν τη νέα πραγματικότητα στη διαχείριση του supply chain σε... ευαίσθητες συνθήκες.

**ΣΑΒΒΑΤΟ 3 ΜΑΡΤΙΟΥ 9.30-14.00**  
**ΑΙΘΟΥΣΑ 1**

- **Strategically Managing the Risk In Supply Chains:** Η στρατηγική των managers για την διαχείριση του ρίσκου, ειδικά σε περίοδο οικονομικών κρίσεων, στις εφοδιαστικές τους αλυσίδες. Κορυφαίοι 3PLs, αλλά και εμπορικές επιχειρήσεις θα μιλήσουν για τα contingency plans των εταιρειών τους...
- Μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις με διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες, θα αναλύσουν στο κοινό πώς αντιμετώπισαν την κρίση, τους τρόπους με τους οποίους βγήκαν κερδοσυσμένες, ενώ θα δώσουν και πρακτικές συμβουλές ώστε η αγορά να σταθεί και πάλι στα πόδια της.
- Με την επιστημονική υποστήριξη της "Ελληνικής Εταιρείας Logistics" (EEL) και τη συμμετοχή logistics managers από κορυφαίες ελληνικές εμπορικές και 3PL επιχειρήσεις, θα επιχειρηθεί μια τομή στο αρνητικό κλίμα των ημερών, μέσα από την παρουσίαση πραγματικών τακτικών διαχείρισης του ρίσκου στην εφοδιαστική, με τη μορφή που αυτό έχει λάβει σε συνθήκες χρηματοοικονομικής κρίσης.

**ΣΑΒΒΑΤΟ 3 ΜΑΡΤΙΟΥ 15.30-20.00**  
**ΑΙΘΟΥΣΑ 1**

- **Health & Cosmetics Logistics:** Πώς λειτουργεί ο ευαίσθητος κλάδος του φαρμάκου και καλλυντικού; Τι ιδιαιτερότητες έχει και τι συνέργιες απαιτεί; Εμπλεκόμενοι και επίδοχοι "παίκτες" της συγκεκριμένης αγοράς αναζητούν κοινή ρότα...
- Η o.mind Creatives και το περιοδικό Supply Chain & Logistics κάνουν την τομή. Σε μια περίοδο που όλοι μιλούν για κρίση στην αγορά του φαρμάκου, οι εταιρείες που έχουν να επιδείξουν αξιοσημείωτες επιδόσεις στο χώρο της διανομής και αποθήκευσης φαρμάκων, παραφαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών, δίνουν ραντεβού στα Logi.C 2012.
- Στόχος; Να προσεγγιστούν όλες οι άγνωστες πλευρές αυτής της ειδικής αγοράς, να επαναπροσδιορισθούν οι στόχοι του μέλλοντος, να γνωριστούν πελάτες με επενδυτές και να αναζητηθούν οι ευκαιρίες ανάπτυξης σε αυτόν τον τομέα.

**ΣΑΒΒΑΤΟ 3 ΜΑΡΤΙΟΥ 15.00-19.00**  
**ΑΙΘΟΥΣΑ 2**

- **Απελευθέρωση Μεταφορών... το τοπίο μετά.** Η Ημερίδα, 3η στη σειρά επιτυχημένων ημερίδων που έγιναν το 2011, οργανώνεται από την "projectyou" και το περιοδικό Supply Chain & Logistics. Θα συμμετέχουν εκπρόσωποι Εμπορικών Εταιρειών, Μεταφορικών Εταιρειών, Συνδέσμων, Πανεπιστήμιου, Σύμβουλοι, κ.λπ.
- Θα συζητήσουν:
  - Ποιο είναι το τελικό Νομικό και Φορολογικό καθεστώς των Απελευθερωμένων Μεταφορών;
  - Τι άλλο πρέπει να γίνει για να αναπτυχθεί η Μεταφορά;
  - Ποια στρατηγική πρέπει να χαράξουν οι Μεταφορείς;
  - Πως οι "φορτηγατζήδες" θα μετατραπούν σε Εταιρείες Διακίνησης;
  - Πως θα μπορέσουν οι Εμπορικές να δουν την Μεταφορική τους Εταιρεία σαν partner;
  - Μπορούν οι παίκτες στην Αγορά να δουλέψουν μαζί, προς όφελος όλων;
  - Τι εργαλεία μπορούν να βοηθήσουν στην οργανωμένη, ασφαλή, ποιοτική και οικονομική μεταφορά;

# Logi.C 12

LOGISTICS CONFERENCES

## Το πολυσυνεδριακό event!

1-3 Μαρτίου 2012  
ΑΙΓΛΗ ΖΑΠΠΕΙΟΥ

### ■ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Round Tables, Networking, Workshops, Εταιρικά Events

### ■ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Οι **Ομιλητές των ημερίδων** προέρχονται από Υπουργεία σχετικά με το χώρο, Επιστημονικούς συνεργάτες των περιοδικών Supply Chain & Logistics, Cargo Plus, Σωματεία, Πανεπιστημιακούς, Οργανισμούς και βέβαια από επιχειρήσεις με δυναμική παρουσία στο χώρο.
- Το **κοινό των ημερίδων** είναι επιχειρηματίες και στελέχη όλων των κλάδων της βιομηχανίας, του εμπορίου και των εμπορευματικών μεταφορών. Πιο συγκεκριμένα, οι επισκέπτες προέρχονται από τις εξής κατηγορίες επιχειρήσεων:
  - Εμπορικές εταιρείες όλων των κλάδων
  - Μεγάλες Αλυσίδες, Franchisors
  - Χονδρεμπορικό και Λιανικό Εμπόριο
  - Βιομηχανίες
  - Βιοτεχνίες όλων των κλάδων Παραγωγής, Μεταποίησης και Συσκευασίας
  - Μεταφορικές Εταιρείες
  - Εταιρείες logistics, διανομών, courier και αποθηκείσεων
  - Εταιρείες με στόλους διανομών και μεταφορών
  - Τεχνικές και κατασκευαστικές εταιρείες
  - Εμπορικές εταιρείες οργάνωσης και εξοπλισμού αποθηκών
  - Αγροτικός Τομέας
  - Τράπεζες, Δημόσιο, Θεσμικοί Φορείς
  - Φοιτητές Logistics

### ■ ΧΟΡΗΓΟΙ



### ■ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ - ΦΟΡΕΙΣ



### ■ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



1-3 ΜΑΡΤΙΟΥ 2012 ΑΙΓΛΗ ΖΑΠΠΕΙΟΥ

# Logi.C 12

LOGISTICS CONFERENCES

STRATEGICALLY MANAGING THE RISK IN SUPPLY CHAINS

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

- ▶ Επωνυμία Εταιρείας: .....
- ▶ Διεύθυνση: ..... Τ.Κ.: ..... Πόλη: .....
- ▶ Δραστηριότητα: .....
- ▶ ΑΦΜ: ..... Δ.Ο.Υ.: .....
- ▶ Τηλ.: ..... Fax: .....
- ▶ E-mail: ..... Web Site: .....
- ▶ Αρμόδιος Επικοινωνίας: .....

Στα παραπάνω στοιχεία θα εκδοθεί και θα σας σταλεί το τιμολόγιο, για συμμετοχές ιδιωτών θα εκδοθεί απόδειξη είσπραξης. Οι ιδιώτες να συμπληρώσουν στο πεδίο Επωνυμία εταιρείας το Ονοματεπώνυμό τους.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

- ▶ 1ος Συμμετέχοντας: ..... Θέση: ..... E-mail: .....
- ▶ 2ος Συμμετέχοντας: ..... Θέση: ..... E-mail: .....
- ▶ 3ος Συμμετέχοντας: ..... Θέση: ..... E-mail: .....
- ▶ 4ος Συμμετέχοντας: ..... Θέση: ..... E-mail: .....
- ▶ 5ος Συμμετέχοντας: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

### ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- ▶ 1η συμμετοχή: ..... 180€
- ▶ 2η συμμετοχή: ..... 160€
- ▶ 3η συμμετοχή: ..... 140€
- ▶ 4η συμμετοχή: ..... 140€
- ▶ 5η συμμετοχή (και άνω): ..... 100€
- ▶ Φοιτητές: ..... 90€

Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ

• ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΜΕ ΦΠΑ:

- 20% Έκπτωση - Early booking έως 13/02/2012
- 30% Έκπτωση για παρακολούθηση των ενοτήτων της μιας ημέρας (2 ή 3 Μαρτίου)
- 20% Έκπτωση για άνεργους
- 20% Έκπτωση στους συνδρομητές των περιοδικών SC&TL και Cargo Plus

Σημειώστε με ✓ σε περίπτωση που δικαιούστε έκπτωση

### ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

- Η καταβολή του συνολικού ποσού γίνεται μέσω τραπεζής στο λογαριασμό της εταιρείας o.mind Creatives - ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Θ. & ΣΙΑ ΟΕ Αρ. Λογαριασμού ALPHA BANK 113-00-2320-001201 IBAN: GR15 0140 1560 1130 0232 0001 201
- Παρακαλούμε για την καλύτερη εξυπηρέτησή σας, καταβάλετε το ποσό εντός 3 ημερών από την ημερομηνία αποστολής της αίτησης για την κατοχύρωση της θέσης σας και στείλτε μας το αποδεικτικό κατάθεσης στο fax: 210 9010041 ή στο logistirio@omind.gr αναγράφοντας στην αιτιολογία την επωνυμία της εταιρείας σας.

Σημείωση: Για τις αναγραφόμενες εκπτώσεις, απαραίτητη είναι η φοιτητική ταυτότητα, ή η κάρτα ανεργίας ή να είστε ενεργός συνδρομητής των περιοδικών, ανάλογα την περίπτωση. Σε κάθε περίπτωση ισχύει η έκπτωση 20% για έγκαιρη εγγραφή έως τις 13/02/2012 η οποία δεν συνδυάζεται με τις άλλες κατηγορίες εκπτώσεων.

\* Όσοι κάνουν εγγραφή έως τις 17/2 συμμετέχουν σε κλήρωση για 2 ταξιδιωτικά πακέτα, προσφορά της SUPERFAST FERRIES. Το πακέτο περιλαμβάνει εισιτήρια για 2 άτομα σε καρπίνια και 1 Ι.Χ. για Πάτρα - Αγκώνα με επιστροφή.



Υπογραφή - Ονοματεπώνυμο Αιτούντος

Σφραγίδα - Ημερομηνία